

FICHA DE INSCRIPCIÓN 'CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN'

Esta categoría resalta el esfuerzo y el trabajo colectivo de las oficinas de comunicación (públicas o privadas) y agencias publicitarias y/o de comunicaciones en el desarrollo y puesta en marcha de las campañas comunicativas.

Indique con una (X) las piezas que conforman la campaña:

1. Cuña Radial y/o Podcast _____
2. Spot _____
3. Desarrollo WEB (Página Web, Micrositio o Blog) _____
4. Redes Sociales _____
5. Logo _____
6. Afiche _____
7. Plegable _____
8. Eurol _____
9. Valla _____
10. Pasacalle _____
11. Hablador _____
12. Performance _____
13. Otras ¿Cuáles? _____

TÍTULO DE CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN:

REALIZADOR:

- Oficina de Comunicación _____
- Agencia Publicitaria _____
- Otra ¿Cuál? _____

CIUDAD O MUNICIPIO: _____

FECHA DE PUBLICACIÓN: _____

Nota: Las piezas se deben enviar en los formatos: Mp3, Mp4, HTML, (JPG, PNG O PDF) que no superen las 30 megas.

DESCRIPCIÓN DE LA CAMPAÑA: (Realice una breve reseña donde explique el concepto de la campaña, el objetivo general, la propuesta de valor y el impacto que generó en el público objetivo).



Documento de identificación: _____ de _____
Celular _____ E-mail _____

[illegible][illegible]



AUTORIZACIÓN

Yo, _____ con documento de identificación No. _____ de _____ en mi condición de propietario de los derechos sobre el producto periodístico, referencia: _____ autorizo a los organizadores de la cuarta edición del Premio de Periodismo “Enrique Medina Flórez”, la emisión, reproducción y comunicación pública del trabajo postulado o partes de él durante el desarrollo del evento y en medios de comunicación, si así se requiriere, sin explotación comercial, como parte de la muestra de dicha realización, sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad.

Por lo anterior, responderé por cualquier reclamo que en materia de derechos de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a la organización del Premio.

Cordialmente,

C.C.