

FICHA DE INSCRIPCIÓN

‘Mejor iniciativa de impacto social de una emisora comunitaria, educativa o indígena’

Se premiará la mejor iniciativa radial de una emisora comunitaria, educativa o indígena del departamento de Boyacá. Esta categoría busca reconocer las campañas, proyectos e iniciativas radiales que contribuyan con procesos de transformación social en las comunidades.

Indique con una (X) las piezas que conforman la iniciativa o campaña social:

1. Cuña Radial y/o Podcast _____
2. Programa radial _____
3. Jingle _____
4. Desarrollo WEB (Página Web, Micrositio o Blog) _____
5. Redes Sociales _____
6. Logo _____
7. Fotografías _____
8. Videos _____
9. Performance _____
10. Otras ¿Cuáles? _____

TÍTULO DE LA INICIATIVA O CAMPAÑA SOCIAL:

REALIZADOR:

- Nombre de la emisora _____
- Nombre del programa radial _____
- Otra ¿Cuál? _____

CIUDAD O MUNICIPIO DONDE SE DESARROLLÓ _____

DURACIÓN DE LA INICIATIVA O CAMPAÑA: _____

FECHA DE REALIZACIÓN: _____

Evidencias: Las pruebas se deben enviar en los formatos: Mp3, Mp4, HTML, JPG, PNG O PDF, que no superen las 30 megas.



DESCRIPCIÓN DE LA PROBLEMÁTICA QUE MOTIVÓ LA REALIZACIÓN DE LA INICIATIVA O CAMPAÑA SOCIAL:

(Realice una breve reseña donde explique la problemática registrada y su impacto en la comunidad).

DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA O CAMPAÑA SOCIAL DESARROLLADA: *(Realice una breve reseña donde explique el concepto de la campaña, el objetivo general, la propuesta de valor y el impacto que generó en el público objetivo – alcance -).*

Nombre del titular que presenta la iniciativa o campaña social:

Documento de identificación: _____ de _____
Celular _____ E-mail _____

Currículum Vitae:

Otros integrantes que hicieron parte de la iniciativa o campaña:

NOMBRE COMPLETO	C.C.

AUTORIZACIÓN

Yo, _____ con documento de identificación No. _____ de _____ en mi condición de propietario de los derechos sobre el producto periodístico, referencia: _____ autorizo a los organizadores de la cuarta edición del Premio de Periodismo 'Enrique Medina Flórez', la emisión, reproducción y comunicación pública del trabajo postulado o partes de él, durante el desarrollo del evento y en medios de comunicación, si así se requiriere, sin explotación comercial, como parte de la muestra de dicha realización, sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad.

Por lo anterior, responderé por cualquier reclamo que en materia de derechos de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a la organización del premio.

Cordialmente,

C.C.